

# OMNISPORTS POUR ELLES !

## • Un appel

A l'occasion du 8 mars,  
**Journée Internationale des Droits des Femmes**  
à l'invitation de présidentes et de dirigeantes  
de clubs

## • Un colloque

**Le 8 mars 2019 de 14h30 à 18h**  
**Dans les locaux de l'US Métro**  
**10 avenue Raymond Aron 92160 Antony**

Programme et inscriptions sur :  
[www.omnisports-pour-elles.fr](http://www.omnisports-pour-elles.fr)

Avec le soutien de la Mairie de Paris,  
du CDOS 92 et du CROSIF



*Sportives*



# COLLOQUE DU 8 MARS 2019

- LES INTERVENTIONS -

# I. INTERVENTION D'ANISSA HIDRI

La Fédération Française des Clubs Omnisports est au cœur de ce que j'appelle un Mouvement, le Mouvement Omnisports. Elle l'impulse, elle l'alimente, elle le fait vivre partout en France ; et ce Mouvement Omnisports repousse les frontières, bouscule les habitudes, bouleverse les codes. Mais surtout il s'engage et œuvre concrètement : il y a le Sport/Santé, il y a les Citoyens du Sport et à présent, il y a l'appel « Omnisports pour Elle ».

Le Monde titrait il n'y a pas si longtemps, « Le Sport français va faire sa Révolution », affirmant qu'il « est en passe de connaître une profonde mutation de son fonctionnement et de son financement. Une évolution ou une révolution, qui ne fait que commencer ». Clin d'oeil à l'Histoire, jeu de mot évocateur, tout est bon pour illustrer cette volonté sous-jacente de changement. C'est la volonté de la base, celle des sportifs et des clubs, qui consciemment ou inconsciemment, veulent transformer en profondeur l'existant et l'adapter au mieux à leurs nouveaux besoins, à leurs nouvelles attentes. C'est en cela que la nouvelle gouvernance du Sport est un enjeu fondamental.

La question des femmes et du Sport y est intrinsèquement liée. D'ailleurs, l'Appel « Omnisports pour Elles », lancé aujourd'hui, le 8 Mars, s'inscrit dans le fil d'un mouvement mondial sans précédent en faveur des Droits des femmes, de l'Égalité et de la Justice.

Ces derniers mois, le harcèlement sexuel, la violence et la discrimination à l'encontre des femmes ont fait la une des tous les médias suscitant un débat public passionné et stimulé par une détermination affirmée à instaurer un changement.

De la même manière que certaines ont initié la campagne #MeToo, que d'autres ont créé sa version française #BalanceTonPorc, ou encore que d'autres ont défendu la Liberté d'importuner, ce sont 8 femmes, représentantes de Clubs Omnisports, qui ont lancé l'Appel « Omnisports pour Elles ». C'est ensuite que la Fédération Française des Clubs Omnisports s'est proposée comme soutien, comme relai.

La Femme dans le Sport est un concept complexe qui fait couler beaucoup d'encre. Les luttes féminines et féministes le sont plus encore, difficiles à saisir dans toutes leurs dimensions et dans toutes les diversités. Nous n'avons pas la prétention pendant ce Colloque de cerner toutes ces nuances ; mais plutôt d'entrevoir des pistes, d'identifier des initiatives et de lancer une dynamique à travers le territoire, grâce à l'outil qu'est le Mouvement Omnisports.

Nous avons la chance d'avoir avec nous des femmes d'exception, mais aussi des hommes, qui ont fait des constats, présentés des visions, proposés des actions, échangés et questionnés la condition des femmes dans le Sport. Retenons ceci :

La volonté d'inclure les Femmes dans le Sport (en tant qu'Athlète, en tant qu'Encadrante, en tant que Dirigeante) n'est pas nouvelle. Au contraire, de grandes figures ont mené de grands combats, il y a des décennies. Alice Milliat est un exemple, souvent peu connu, mais emblématique et fort, qui a donné de la perspective et du relief au mouvement sportif féminin mondial.

Au-delà de cette envie profonde et déjà ancienne, il existe quand même des freins, des lenteurs et mêmes des souffrances. Certains sont conscients, d'autres inconscients, induits par des clichés, par des idées reçues, par des configurations inadaptées, ou simplement à cause d'un manque. Quoi qu'il en soit, on comprend qu'observer est le meilleur moyen d'être en retard. Autrement dit, il ne faut pas attendre que les besoins s'expriment, ce serait un non-sens ! Il faut au contraire devancer la demande.

On voit bien sûr apparaître des offres physiques et sportives dédiés aux publics féminins, mais souvent orientés. Pourtant, « Femme et Sport » ne se résume pas uniquement à exclure les hommes et plébisciter la présence des femmes dans le Sport. Au contraire, la clé est la conjugaison des forces masculines et féminines.

Le contraire limiterait et ralentirait le développement du Sport féminin, tant dans sa pratique que dans son encadrement.

Du côté de la responsabilité et de la direction, la loi et les statuts soutiennent, depuis quelques années, au moins dans leur lettre, les femmes dans le Sport grâce aux règles de parité, aux quotas et à d'autres dispositifs d'incitation. Pourtant, les études démontrent qu'il existe un décalage réel entre l'activité des femmes à des postes à responsabilité et leurs positions sur le papier. Les femmes n'osent pas, elles hésitent, elles ont du mal à libérer leur parole pour bien des raisons mais souvent à cause d'autrui. Malgré tout, les chiffres démontrent une tendance positive des femmes manageuses, des femmes dirigeantes.

Alors, certes, le sexisme dans le Sport n'a pas disparu, ni même les inégalités et les discriminations. L'esprit collectif a toujours tendance à percevoir le Sport comme masculin par nature, alors qu'il est par essence, universel.

Et pour mieux soutenir les femmes dans le Sport, les Clubs Omnisports sont le meilleur atout, assurant une multiplicité des pratiques et donc des sujets mais aussi une organisation innovantes, plus propices à l'épanouissement des femmes et créent de vraies opportunités pour elles.

L'appel « Omnisports pour Elles » est donc une suite logique. Les consciences arrivent à maturité aujourd'hui plus qu'avant et le milieu sportif est prêt aux changements.

**PROFITONS-EN !**

« Omnisports pour Elles » est a été initié à travers un appel. Un appel à la mobilisation, un appel à la revendication, un appel au rassemblement. Mais « Omnisports pour Elles », c'est surtout le point de départ de nouvelles initiatives, concertées et concentrées autour du phénomène Omnisports. Car c'est lui qui semble être le plus à même de porter et conjuguer toutes ces synergies féminines et féministes, avides de renouveau.

Pourtant, l'Appel « Omnisports pour Elles » qui est lancé aujourd'hui, à l'occasion de cette journée emblématique du 8 Mars, n'est pas une fin en soi mais un commencement historique et innovant.

Je me permets une analogie que nos amis de l'athlétisme ne manqueront pas d'apprécier : si je ne me trompe pas, dans cette discipline, un appel, c'est un appui du pied sur le sol qui donne l'élan nécessaire au Sauteur. L'Appel « Omnisports pour Elles », c'est exactement la même chose : il est l'appui fondamental qui doit donner à tous, hommes et femmes, l'élan nécessaire pour aller plus loin, faire davantage, innover, avancer.

Je vais continuer avec mon analogie sur l'athlétisme : dites-vous que nous sommes dans les starting-block et que nous commençons une course de résistance et d'endurance.

Je le dis, cet après-midi que nous avons partagé ensemble, est unique et historique. Il est à présent l'heure de conclure. Seulement, vous savez ce qu'on dit, conclure résulte du moment précis où on en a marre. Loin de moi cette idée, bien sûr, même si ce colloque a été très riche. Il mérite tout de même une belle conclusion qui sera également une ouverture vers de futures initiatives, de nouveaux projets, de plus beaux engagements encore.

Je n'ai pas trouvé mieux que cette anecdote : il s'agit d'un vieux chef indien. Il enseigne ceci à sa petite-fille : « il y a un grand combat qui se passe à l'intérieur de nous tous. C'est un combat entre deux loups, l'un est colère, envie et ego ; l'autre est espoir, joie et foi ». La petite-fille demande : quel est le loup qui gagne, grand-père ? Le chef indien répond : celui que tu nourris ».

Alors nourrissons le bon loup et gardons la flamme des femmes dans le Sport la plus vive grâce au Mouvement Omnisports.

## II. INTERVENTION DE CHANTAL DEMOUSTIER

### LE PARCOURS DE CHANTAL DEMOUSTIER

Depuis 2011, Bénévole France Bénévolat

Au sein de l'antenne France Bénévolat d'Asnières/Seine :

- Accueil des candidats au bénévolat à notre permanence d'Asnières/Seine
- Mise en relation entre les candidats au bénévolat et les Associations locales
- Organisation d'une dynamique inter-associative en partenariat avec la Mairie d'Asnières
- Promotion du bénévolat auprès des jeunes des collèges et lycées du 92

Dans l'équipe nationale de France Bénévolat, Chargée de mission sur diverses actions :

- Coordinatrice nationale des actions menées par nos collègues en région
- Animation d'ateliers de promotion du bénévolat auprès des Seniors
- Animation de stages GRH bénévoles auprès des Associations locales
- Promotion du Passeport Bénévole auprès des étudiants, et Associations
- Interventions sur le bénévolat auprès des médias

Activité Professionnelle antérieure

2001 – 2011 – IGS (Institut de Gestion Sociale)

Responsable Formation auprès de stagiaires en formation gestionnaire de paie en alternance  
Chargée des partenariats avec les Entreprises pour l'accueil des jeunes en formation en alternance

1990-2001 – Cabinet BOTH – CHATOU (78400)

Consultante RH auprès des entreprises (Conseil et Formation RH)

Avant 1990 : Actions de formation au sein de divers organismes

Formation : Maîtrise de Psychologie

Cette intervention présente diverses enquêtes menées sur l'évolution du bénévolat et la place des femmes dans le milieu associatif. L'une, à l'initiative de France Bénévolat, a été conduite à 3 reprises par l'IFOP, en 2010, 2013 et 2016, avec le même type de questions posées aux bénévoles. Une prochaine enquête est attendue pour cette année 2019.

Ces diverses enquêtes constatent une progression très importante de l'engagement bénévole, sur 6 ans, et tout particulièrement chez les jeunes de 15-35 ans, ce qui permet de modifier les perceptions que nous pouvons avoir sur cette catégorie.

Une autre enquête a été menée en 2017 par la Fonda, Association reconnue d'utilité publique, laboratoire d'idées au service du monde associatif. Elle montre la place des femmes dans le milieu associatif et nous éclaire sur la part non négligeable de leur présence au sein des gouvernances associatives.

Autre aspect très intéressant de ces diverses enquêtes, c'est le focus qui est fait sur les motivations des bénévoles. Une de celles-ci doit particulièrement retenir l'attention du monde sportif, c'est le « Faire collectif » qu'évoquent les bénévoles pour caractériser les raisons qui leur donnent envie de s'investir dans une citoyenneté active.

Et puisque ce « Faire collectif » constitue à priori l'adrénaline du mouvement sportif, cela doit encourager les Associations de ce secteur à adopter des stratégies efficaces pour attirer, animer et, surtout, fidéliser les bénévoles, notamment les femmes, très sensibles à cette notion.

[VOIR \(OU TÉLÉCHARGER\) LE PPT DE DEMOUSTIER CHANTAL](#)

## III. INTERVENTION DE LAURENCE MUNOZ

La place des femmes dirigeantes pour une approche globale et humaniste du sport

Le propos devrait consister à montrer combien les stéréotypes de genre supposés desservir la femme semblent être en passe de devenir de véritables atouts. Peu importe qu'elles soient naturelles ou culturelles, les différences semblent porteuses de sens et de légitimité dans des espaces où se pense la personne dans son ensemble. A la faveur des évolutions du sport, de la société civile, des valeurs prônées dans l'entreprise, la place des femmes trouve de meilleures garanties dans une plus grande humanité.

[VOIR \(OU TÉLÉCHARGER\) LE PPT DE MUNOZ LAURENCE](#)

## IV. INTERVENTION DE PATRICIA COSTANTINI

### LE PARCOURS DE PATRICIA COSTANTINI

Patricia Costantini, ancienne cadre du ministère des sports a occupé des responsabilités techniques dans de nombreuses fédérations, entraîneuse nationale de volley-ball, DNA de l'UNSS puis DTN de la fédération française de triathlon et au sein du Ministère des sports. Militante en faveur du sport féminin (ex membre du CD de Femix'Sports), elle a cofondé le Collectif EGAL SPORT en mars 2017.

### Sur les traces d'Alice Milliat

La féminisation de la gouvernance du sport, sera successivement abordée sous l'angle historique puis législatif avec la présentation de l'étude menée par le collectif Egal sport à l'issue des dernières élections fédérales. Les femmes qui prennent des responsabilités dans le sport sont de plus en plus nombreuses, mais l'accès aux plus hautes instances restent encore un véritable parcours de combattante que l'intervention tentera d'identifier.

[VOIR \(OU TÉLÉCHARGER\) LE PPT DE COSTANTINI PATRICIA](#)

## V. INTERVENTION DE BEATRICE BARBUSSE

### LE PARCOURS DE BEATRICE BARBUSSE

Sociologue spécialisée dans le sport et les ressources humaines, Béatrice Barbusse est maître de conférences à l'université Paris Est Créteil. Cette ancienne joueuse de handball, qui a évolué au plus haut niveau national, est aussi la seule femme de France à la tête d'un club professionnel masculin de première division (tous sports collectifs confondus), l'US Ivry handball. Elle est l'auteure de « Etre entraîneur sportif », et « Du sexisme dans le sport ».

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Béatrice\\_Barbusse](https://fr.wikipedia.org/wiki/Béatrice_Barbusse)

La sociologue décrypte l'ancrage du sexisme dans le milieu sportif en s'appuyant sur des exemples concrets et sur son expérience de sportive de haut niveau. Elle engage une lutte contre les stéréotypes, notamment dans la médiatisation du sport, et propose, entre autres, de féminiser l'encadrement.

## VI. INTERVENTION DE FANNY SARRAIL BRASSENS

### LE PARCOURS DE FANNY SARRAIL BRASSENS

Doctorante à l'Université Paris Sud – laboratoire CIAMS – équipe CS<sup>2</sup>  
Intervenante à l'UFOLEP

Quelles réalités derrière la parité des instances dirigeantes sportives ?

La loi sur la parité dans les conseils d'administration des fédérations sportives en 2014 constitue une avancée dans le combat de la féminisation des instances dirigeantes : la mise en place des quotas, un choix gouvernemental engagé mais imposé. Qu'en est-il dans les fédérations 4 ans après la mise en place de cette loi ? La présence en chiffre des femmes dans ces instances suffit-elle à faire basculer les femmes dans une présence en acte ? A travers une étude sur la fédération de l'Ufolep nous apporterons des éléments de réponses quant aux freins et leviers à la participation des femmes dans les instances dirigeantes sportives. Nous nous appuierons sur un projet porté par des dirigeantes pour apporter des éclairages.

## VII. INTERVENTION DE JEANNE-MAUD JARTHON

Construction du féminin par le sport, construction du sport par le féminin : l'exemple du fitness.

Les pratiques corporelles participent à des assignations et prescriptions aux normes d'appartenance à un sexe. De plus aujourd'hui, le corps est un objet de consommation qui façonne notre quotidien. La presse féminine en jouant sur les stéréotypes du masculin/féminin influence les mécanismes de construction de soi. Le marché du bien-être en plein essor est un moyen de modéliser les corporéités d'atteindre ces stéréotypes. Ainsi nous tentons de comprendre comment la pratique du fitness gère, entretient et influence quelque chose qui appartient au féminin. Les salles de remise en forme proposent des activités variées s'adaptant à tous les âges et répondant à une demande accrue. Le souci du « bien vieillir » (Feillet, 2012) le désir de préservation de son image (et de son corps) pour soi et aux yeux des autres (Corbin, Courtine, Vigarello, 2011), la nécessité du paraître « toujours jeune » (Amadiou, 2002), le poids du jeunisme dans les médias (Kaufmann, 2001) ont engendré une ouverture des âges de la pratique du fitness.

« Outil » de lutte contre le vieillissement ou de prévention de celui-ci pour des femmes qui souhaitent répondre aux normes sociales prescrites et/ou préserver leur santé, le fitness un moyen d'accéder et de participer à une « quête de jeunesse ».

[VOIR \(OU TÉLÉCHARGER\) LE PPT DE JARTHON JEANNE MAUD](#)

## VIII. INTERVENTION DE CORALIE LESSARD

Le traitement de la mixité sexuelle dans les services « jeunesse et sports » municipaux. Étude auprès de six communes d'IDF comprenant des quartiers prioritaires.

Il y a déjà 10 ans, les sociologues de la jeunesse établissaient le constat que les filles disparaissaient progressivement du secteur public de loisirs à partir de 12 ans. Que ce soit dans les clubs ou dans les structures d'animation généralistes, le constat est le même : il existe une asymétrie de la prise en charge des garçons et des filles par les politiques publiques dans les quartiers prioritaires : la plus grande partie de l'offre publique de loisirs s'adresse aux garçons. Cette communication s'appuie sur les résultats d'un travail doctoral soutenu en 2018 : de nombreux espaces jeunes municipaux voient toujours les filles désertier les créneaux attribués aux 15-25 ans.

Les témoignages recueillis dans différentes villes indiquent clairement que ces espaces ne sont pas favorables à la mixité sexuelle entre les jeunes : alors qu'au sein des structures accueillant les enfants (souvent en dessous de 10 ans), cette mixité semble de mise, le nombre de filles diminue chez les tranches d'âge correspondant aux « préados » (souvent en dessous de 15 ans) et devient parfois nulle sur la tranche d'âge des jeunes (adolescents et jeunes adultes). Il s'agira de voir qu'en général, lorsqu'il y a une absence de filles dans les structures « jeunesse », cela ne provient pas seulement du problème de réputation ou de l'absence de demande, mais également d'un déficit de l'offre.

Des pistes de réflexion sur ce sujet seront discutées.